

## Załącznik nr 3

### Specyfikacja nadruków

1. Wykonawca umieści na koszulkach poniższe logotypy w kolorach CMYK, na pasku o wysokości 4 cm o długości do 28 cm wzdłuż dolnej krawędzi koszulki w następującej kolejności:

- 1) Logo instrumentu finansowego Life, dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:  
<http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>



- 2) Logo Natura 2000, dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:  
<http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>



- 3) Logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, dostępne w pełnej rozdzielczości na stronie internetowej:  
<http://www.nfosigw.gov.pl/o-nfosigw/dla-mediow/logotypy/>



- 4) Logo Polskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków, dostępne w pełnej rozdzielczości u Zamawiającego:



- 5) Logo Natura International Polska, dostępne w pełnej rozdzielczości u Zamawiającego:



### Nadruki wykonane zostaną w technice digiplast.

2. Na przodzie koszulki wykonawca umieści nadruk główny - jednobarwny rysunek dubelta z logo projektu w formacie ok. A4, które dostarczone zostaną przez Zamawiającego. Nadruk wykonany zostanie w technice sitodruku bezpośredniego.

- 1) Logo projektu, dostępne w pełnej rozdzielczości u Zamawiającego:



2) Nadruk główny - dostępny u Zamawiającego.